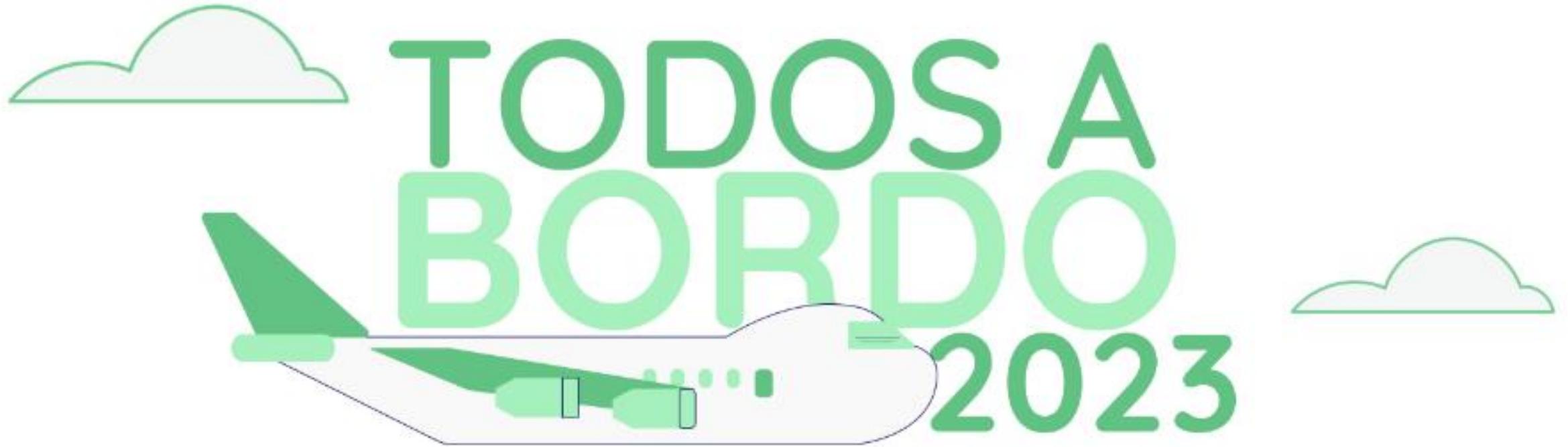


# CONCURSO DE VENTAS



Grupo  
San Cristóbal

# OBJETIVOS DEL CONCURSO 2022/23

## CRECIMIENTO

Premiar a los PAS y Organizadores de cada segmento **que se diferenciaron** por el desarrollo de su producción durante el ejercicio.

## SINERGIA

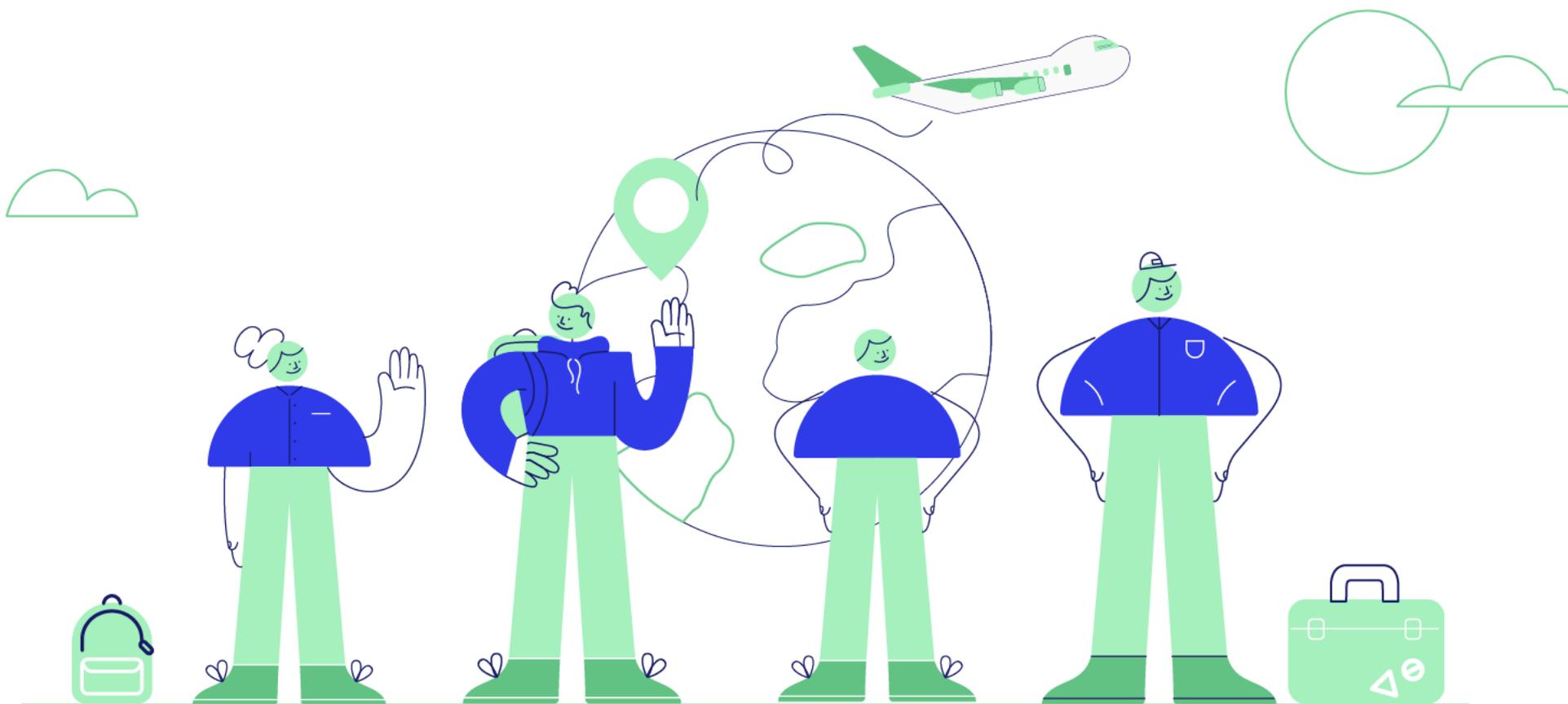
Destacar a nuestros ALIADOS **que eligen a Grupo San Cristóbal** como la mejor Propuesta integral para sus clientes (nuestros asegurados).

## RENTABILIDAD

Distinguir a los canales que acompañaron el objetivo de **CRECIMIENTO RENTABLE**.

## REPRESENTATIVIDAD

Garantizar equidad entre los productores de todo el país



Te presentamos una nueva edición de este concurso  
**que te lleva al lugar donde querés estar.**



Premiamos tu  
esfuerzo

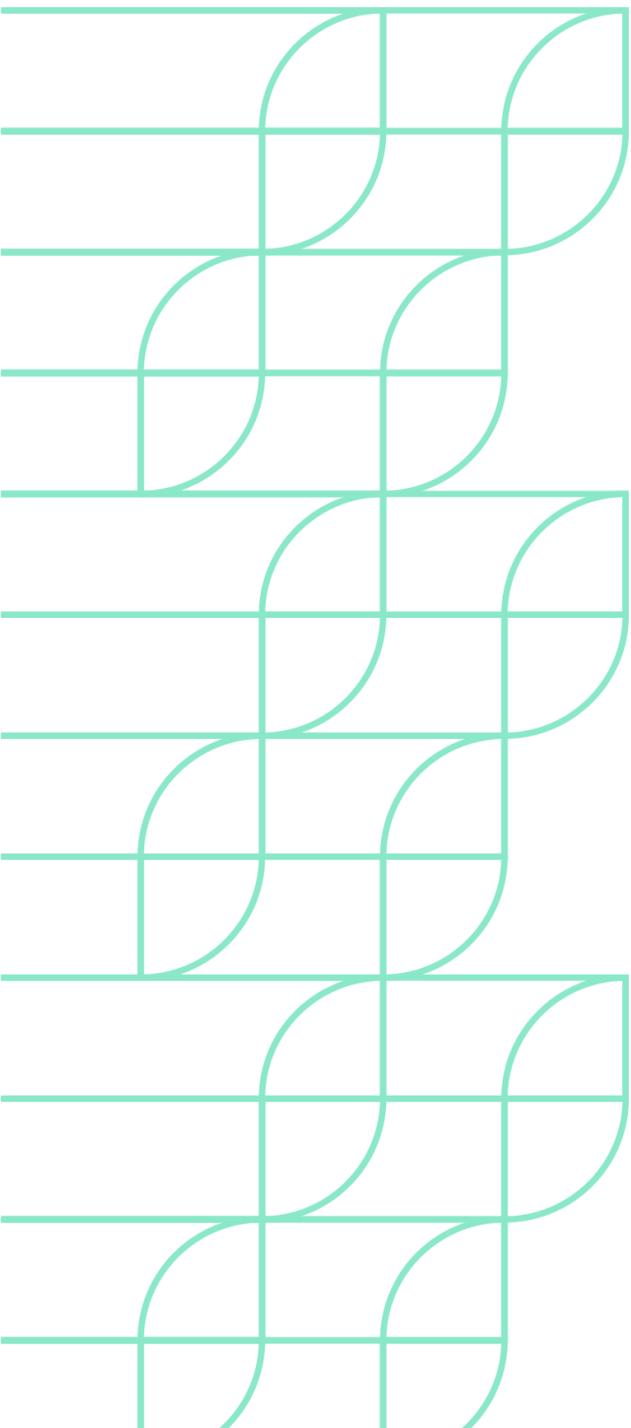
Valoramos tu  
trabajo y  
dedicación.



todos a bordo

¡Más sumás, más  
oportunidades tenés  
de ganar!

GSC



# ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

# PAS, ORGANIZADORES Y BROKERS

En 3 grupos según PEN junio 2022



**ELITE**  
Grupo San Cristóbal

+ \$ 41,5 M



**EVOLUCIÓN**  
Grupo San Cristóbal

+ \$ 12,7 M - \$41,5

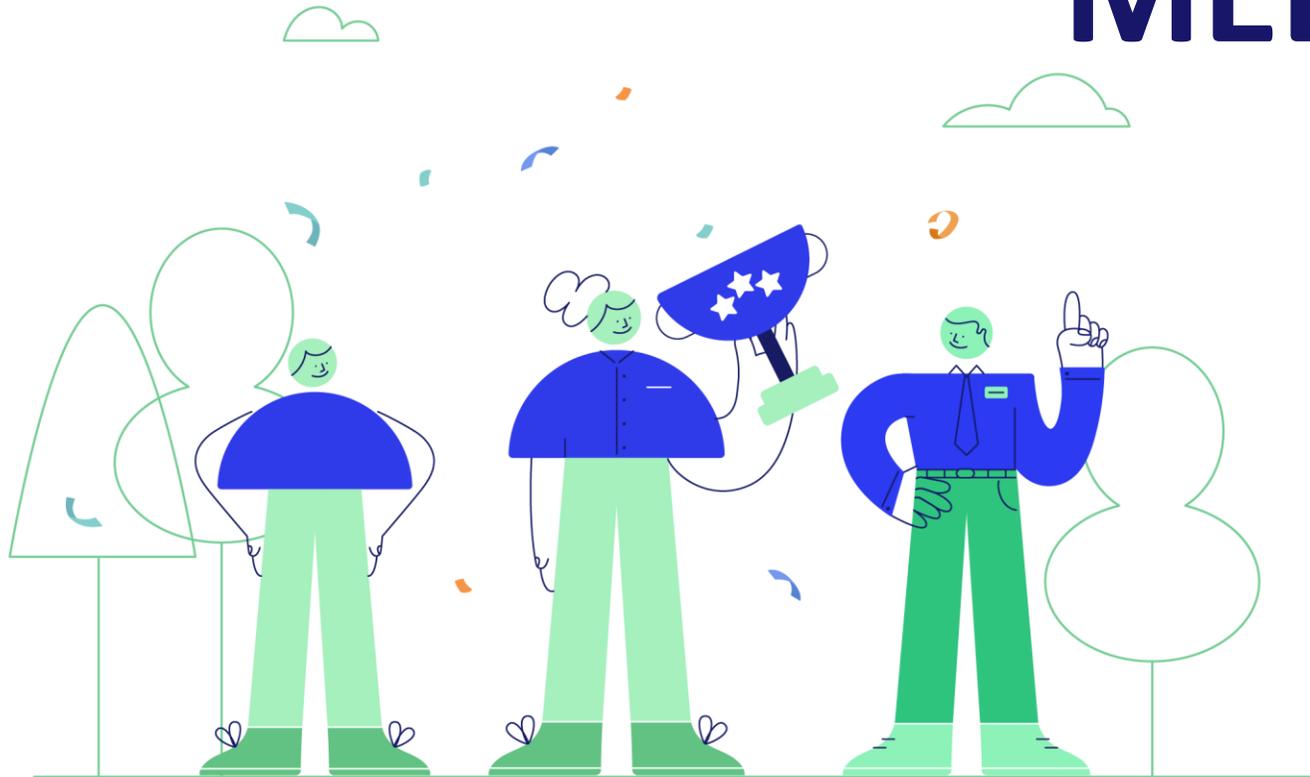


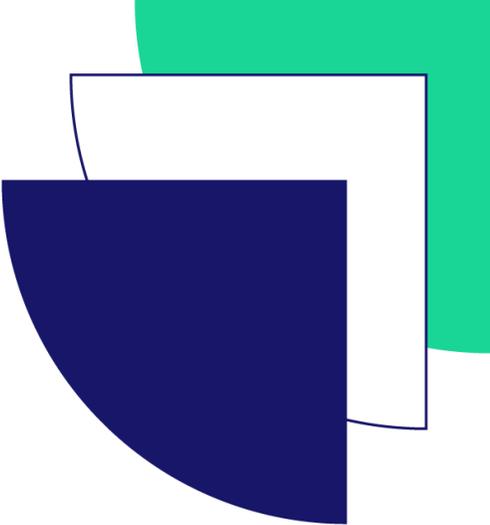
**ORIGEN**  
Grupo San Cristóbal

+ \$ 1M - \$ 12,7 M

**PEN JUNIO 2022**

# ¿CÓMO VAMOS A MEDIR?





# CONCURSO PATRIMONIALES + ART

# RANKING ÚNICO



PEN AUTOS



PEN ART



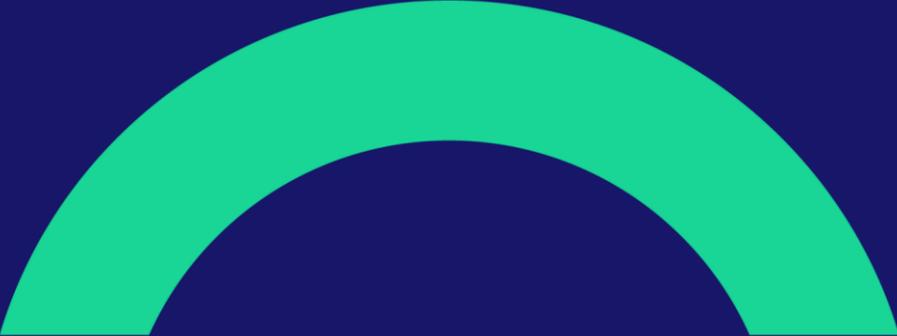
PEN OTROS RAMOS



CRECIMIENTO



RENTABILIDAD





**ELITE**

Grupo San Cristóbal

## ¿Quiénes?

- PAS y Organizadores que al 30 de junio de 2022 hayan tenido una PEN superior a **\$ 41,5 Millones** entre San Cristóbal Seguros y Asociart ART
- PAS Insignia

## ¿Cómo?

**40 premios** que se otorgarán a PAS y Organizadores ELITE que lideren el ranking de producción y crecimiento durante el periodo julio 2022/ junio 2023 y cumplan con las llaves de acceso.

**RANKING ÚNICO = PEN AUTO + PEN ART + PEN OTROS RAMOS + CRECIMIENTO INTERANUAL**

### Llaves segmento ELITE:

- Crecimiento interanual PEN > 60% (Asociart) ; > 75% (Seguros)
- Rentabilidad global de la cartera > 0

### Premio ELITE:

- Viaje destino a definir



## ¿Quiénes?

- PAS y Organizadores que al 30 de junio de 2022 hayan tenido una PEN superior a \$ 12,7 Millones y menor a \$ 41,5 Millones entre San Cristóbal Seguros y Asociart

## ¿Cómo?

60 PREMIOS que se otorgarán a PAS y Organizadores EVOLUCIÓN que lideren el ranking de producción y crecimiento durante el periodo julio 2022/ junio 2023 y cumplan con las llaves de acceso.

**RANKING ÚNICO = PEN AUTO + PEN ART + PEN OTROS RAMOS + CRECIMIENTO INTERANUAL**

### Llaves segmento EVOLUCIÓN:

- Crecimiento interanual PEN > 60% (Asociart) ; > 85% (Seguros)
- Rentabilidad global de la cartera > 0

### Premio EVOLUCIÓN:

- Viaje destino a definir



## ¿Quiénes?

PAS y Organizadores que al 30 de junio de 2022 hayan tenido una PEN **superior a \$ 1 Millón y menor a \$12,7 Millones** entre San Cristóbal Seguros y Asociart

## ¿Cómo?

**3 etapas trimestrales - 60 premios** para quienes lideren los rankings trimestrales y hayan cumplido con las llaves definidas para el segmento - **20 premios por etapa**

**RANKING ÚNICO = PEN AUTO + PEN ART + PEN OTROS RAMOS + CRECIMIENTO INTERANUAL**

### **Llaves trimestrales segmento ORIGEN\*:**

- ART: 1 nueva pyme (hasta 50 CAPITAS en el periodo).
- Patrimoniales: Incremento Stock ramos Integrales y/o Vida: 10 pólizas en el período.

### **Premio ORIGEN:**

- Gift card por \$50.000

\* Deben cumplirse ambas llaves para alcanzar el premio.



**ORIGEN**

Grupo San Cristóbal

# ¡ BONUS !

## 5 PREMIOS EN VIAJE SEGMENTO EVOLUCIÓN

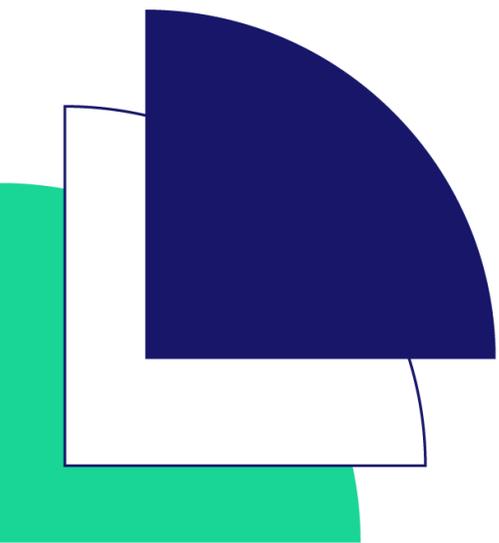
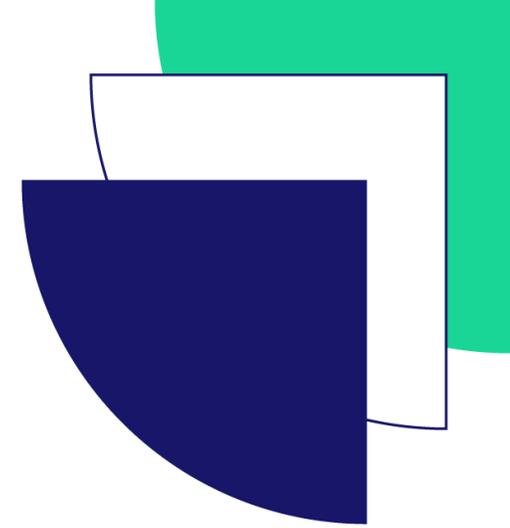
para los PAS ORIGEN que hayan figurado en el ranking **TOP #20** de las tres etapas y alcanzado una **PEN total GSC de \$ 12,5 millones** o superior al 30/6/2023.

Llave anual ORIGEN:

Crecimiento interanual ART > 60%. Seguros > 95%

Resultado global cartera >0

# CONCURSO AGROGRANIZO



# ¿QUIÉNES?

Productores y Organizadores del **segmento Agro**

**3 categorías** según las hectáreas aseguradas en la campaña 2021/22

# ¿CÓMO?

**Puntos totales = Puntos generales  
+ Puntos extra por campaña**

**Puntos generales:**

**1 Punto por cada hectárea** asegurada en la campaña 2022/23

**150 Puntos** por cada cliente (CUIT) durante la campaña 2022/23

**Puntos extra por campaña:**

A lo largo del concurso se activarán campañas especiales que sumarán puntos extras.

**Productos:** Agromaquinaria; AP Agro , Transporte; Silo Bolsa; Implementos agrícolas

## CONCURSO AGROGRANIZO



**Cantidad de has.  
aseguradas campaña  
2021/22**

**+ de 20.000**

HAS

**Entre 5.000 y 20.000**

HAS

**Entre 1.000 y 5.000**

HAS\*

**Objetivo de crecimiento en  
cantidad de has. 2022/23**

**-**

**20%**

**30%**

**Cantidad de clientes  
objetivo 2022/23**

**20**

**10**

**5**

\* Llave para comenzar a sumar: 1. 000 has aseguradas campaña 2021/22.

# 10 PREMIOS

## Primer premio

1ro al 4to puesto

Grupo **ELITE**

## Segundo premio

3ro y 4to puesto

Grupo **EVOLUCIÓN**

1ro y 2do puesto

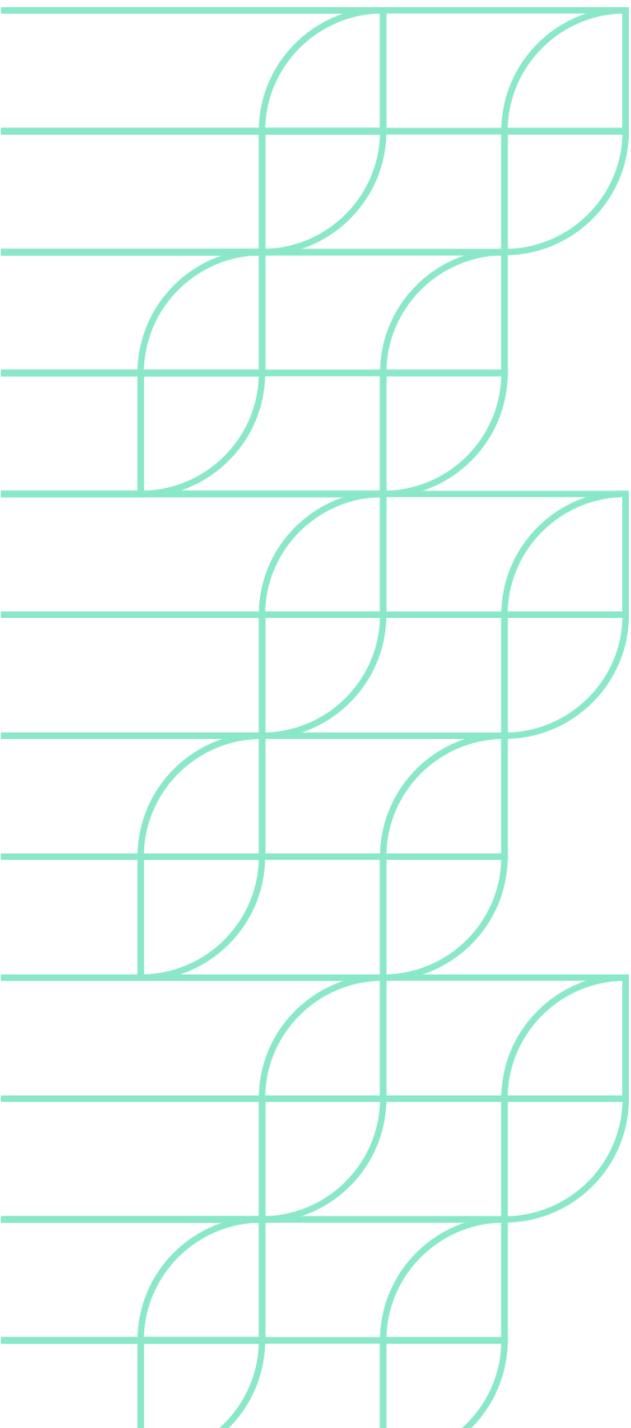
Grupo **EVOLUCIÓN**

1ro y 2do puesto

Grupo **ORIGEN**

# TRIVIAS SORPRESA

Se activarán trivias sorpresa a lo largo del concurso que te permitirán ganar premios extras.



**Por consultas podés  
escribirnos a:**

**[todosabordo@gruposancristobal.com.ar](mailto:todosabordo@gruposancristobal.com.ar)**

**¿Solo te falta aceptar las bases y condiciones y comenzar a sumar !**

